

Mitglied vorgestellt

1. Kurzbeschreibung und Historie

Wofür stehen Sie heute als Organisation? Was waren die wichtigsten Entwicklungen auf dem Weg zu Ihrem heutigen Erfolg?

Wir wollen mit Talentry für unsere Kunden das Recruiting einfacher, effektiver und kostengünstiger gestalten. Dafür setzen wir auf Recruiting über Mitarbeiterempfehlungen. Jeder Mitarbeiter hat im Schnitt 341 individuelle Kontakte in seinem Netzwerk. Dieses Netzwerk nutzen wir, um die besten Talente für das Unternehmen zu finden. Die Mitarbeiter können freie Stellen direkt an passende Kandidaten empfehlen oder die Stellen über ihre Social-Media-Kanäle teilen. So werden die eigenen Mitarbeiter nicht nur zu Headhuntern sondern auch zu Unternehmensbotschaftern, welche in ihrer Funktion an Authentizität kaum zu übertreffen sind. Natürlich werden die Mitarbeiter für ihren Einsatz auch mit einer Prämie belohnt, die individuell vom Unternehmen festgelegt werden kann.

Angefangen hat Talentry unter dem Namen Jobcrowd, einer Plattform auf der Stellen beliebiger Unternehmen an jedermann weiterempfohlen werden konnten. Da sich jedoch schnell zeigte, dass durch den Bezug zum eigenen Unternehmen noch zielgerichteter empfohlen wird, wurde 2012 die Talentry GmbH gegründet. Durch das Feedback unserer Kunden und ausführliche Usability-Tests arbeiten wir seitdem konstant daran, unsere Software weiterzuentwickeln, um Firmen noch leichter mit den passenden Kandidaten zusammenzubringen. Nach einem erfolgreichen Re-Design im Jahr 2016, sind wir gerade an der Entwicklung einer App, die noch in der ersten Hälfte diesen Jahres auf den Markt kommen wird.

2. Eigene Kompetenzen und Netzwerke

Was sind heute Ihre wichtigsten Kompetenzen und Netzwerke, die Sie in der Zukunftsinitiative Personal einbringen können? Wieso haben Sie sich für eine Mitwirkung im Netzwerk der ZIP entschieden?

Als Pioniere auf dem Gebiet digitaler Mitarbeiterempfehlungen bieten wir eine innovative Software-Lösung, die Unternehmen dabei unterstützt, die zunehmenden Recruiting-Herausforderungen zu meistern.

Über unsere Software konnten wir bereits ein großes Netzwerk an visionären Personalern und Firmen aufbauen, die Talentry nutzen und mit der Hilfe unserer Software an qualifizierte Arbeitskräfte gelangen. So gestalten wir die Zukunft im Recruiting jeden Tag aktiv mit und wollen diese Erfahrung auch in die ZiP einbringen.



Name:

Carl Hoffmann

Position:

Gründer & Geschäftsführer

Organisation:

Talentry GmbH

Kontakt:

E-Mail: c.hoffmann@talentry.de

Telefon: 089 416 159 760

talentry!
social recruiting

3. Herausforderungen in Ihrem Umfeld

Wo sehen Sie im Personalmanagement bzw. in Ihrem Umfeld den größten Handlungsbedarf? Was ist dort an Transformation notwendig?

Digitalisierung ist einer der wichtigsten Punkte, der im Personalmanagement leider noch viel zu oft vernachlässigt wird. Dabei kann Digitalisierung besonders im Bereich Recruiting einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil darstellen. Durch den Wandel vom Arbeitgeber- hin zum Arbeitnehmermarkt muss auch die Art der Stellenbesetzung neu überdacht werden. Active Sourcing und Mobile Recruiting sind daher Voraussetzungen, um diese Herausforderung zu bewältigen und einen größtmöglichen Bewerberpool zu generieren.

Aber auch Punkte wie Retention-Management und Employer Branding sind in Zeiten des Fachkräftemangels von enormer Bedeutung, um neben neuen Talenten auch die bestehenden Mitarbeiter an das Unternehmen zu binden und die Arbeitgeberattraktivität zu steigern.

4. Ihre Projekte und mögliche Erfolge

Können Sie anhand einiger Projektbeispiele beschreiben, was an innovativen Lösungen heute schon möglich ist? Welche Erfolge wurden in diesen Projekten realisiert?

Der Erfolg von Mitarbeiterempfehlungen zeigt sich beispielsweise an der Zusammenarbeit mit unserem Kunden, der OTTO GmbH & Co. KG, der mithilfe unserer Software seine Besetzungsquote verdoppeln konnten. Für den Erfolg dieses Projekts haben wir 2016 den HR Excellence Award gewonnen. Durch Projekte wie diese und das konstante Feedback, das wir von unseren Kunden erhalten, entwickeln wir die Software ständig weiter und haben heute die Möglichkeit durch Features - wie CI-gerechtes Branding oder die Wahl zwischen verschiedenen Prämienmodellen - gezielt auf die jeweiligen Unternehmen einzugehen. Aus der Zusammenarbeit mit global tätigen Firmen, wie z. B. Henkel, entstehen außerdem immer neue Upgrades, die auch die weltweite Einsetzbarkeit des Empfehlungsprogramms ermöglichen. Beispiele wären etwa die Anbindung wichtiger länderspezifischer Social-Media-Kanäle (wie WeChat in China oder LINE in Japan) sowie die Verfügbarkeit der Software in 11 Sprachen.

5. Kontakt

Mit wem wollen Sie zukünftig in Kontakt treten? Wo findet man Sie, um Möglichkeiten der Kooperation zu klären?

Wir freuen uns über Kontakte zu Personalverantwortlichen und Unternehmen, die erkannt haben, dass der digitale Wandel auch vor HR-Abteilungen keinen Halt macht. Sie können uns telefonisch oder per Mail kontaktieren. Gerne besprechen wir aber auch persönlich unsere Lösung mit Ihnen (z.B. auf der Zukunft Personal).

Die Digitalisierung muss auch Einzug in die Personalabteilungen halten, damit diese zukunfts- und wettbewerbsfähig dem „War for Talents“ entgegentreten können

talentry!
social recruiting

www.talentry.com

Die Talentry GmbH mit Sitz in München gehört seit 2012 zu den führenden Anbietern digitaler Mitarbeiterempfehlungsprogramme in der D-A-CH Region. Die Software ermöglicht Unternehmen die Vereinfachung, sowie effektivere und kostengünstigere Gestaltung des Recruitingprozesses, indem offene Stellen eines Unternehmens durch die eigenen Mitarbeiter über eine Vielzahl an Kanälen (u. a. Email, soziale Netzwerke, WhatsApp), an geeignete Kandidaten weiterempfohlen werden können. Über eine intelligente Suche werden den Mitarbeitern außerdem passende Kontakte aus ihrem Netzwerk vorgeschlagen.

ZIP

ZUKUNFTSINITIATIVE PERSONAL

Die ZIP-Mitglieder, alle langjährige Key-Player im HR-Markt, möchten Unternehmen und Organisationen aufzeigen, wie sie die heutigen und zukünftigen Herausforderungen des Wandels durch ein umfassendes HR-Management meistern können. Geprägt von fairem Wettbewerb, Offenheit und mit einer gemeinsamen Botschaft freut man sich darauf, wirklich etwas bewegen zu können.

www.zukunftsinitiative-personal.de